

Reprise ou Création d'un Atelier Artisanal Dans le cadre du Plan de Développement des Compétences

Taux de réussite
95%

DOMAINE DE FORMATION

300 Spécialités plurivalentes des services.
312 Commerce Vente

OBJECTIFS

Faire acquérir les compétences-clés pour modéliser un projet de création d'entreprise artisanale. Maîtriser les aspects techniques de la profession.

Axes de travail: Marketing / Communication / Conception / Réalisation

RÉSULTATS ATTENDUS

Les éléments évalués en fin de formation sont:

- Capacité à déterminer son marché, sa cible de clientèle
- Capacité à définir les actions du process
- Maîtriser les outils nécessaires à la conception
- Réalisation de prototype

PROGRAMME DE LA FORMATION

Thème 1: Définir et vendre son produit (7 heures)

- Etude de marché.
- Communiquer (Comment? Pourquoi? Avec quoi?)
- Les outils de communication.
- La vente directe (Marché créateur, Salons, Etc...)
- Exercices « Mises en situation

.Thème 2 : Cible de clientèle (3 heures)

- Qu'est ce qu'une cible de clientèle?
- Différentes cibles potentielles?
- Exemples de cibles
- Exercices « Mises en situation »

THEME 3 : Concevoir ma collection (52 heures)

Théorie (7 heures)

- Choix des modèles? Choix des matières et des quantités.
- Gestion des temps de création et de conception.

Pratique (45 heures)

- Réalisation des modèles choisis et maîtrise des outils de production et des prototypes

Public : : Professionnels et particuliers en réorientation professionnelle (Salariés; Demandeurs d'emploi, Créateurs d'entreprise)

Prérequis : Maîtrise de la langue Française (Orale et Ecrite); Connaissances de base en Mode; patronage, Etc.....

Handicap : Cette formation peut-être accessible aux personnes en situation de handicap. Pour cela nous contacter.

RESPONSABLE DE FORMATION

- Monsieur Didier NOPRE

FORMATEUR (S)

- Madame Annette HARDOUIN
• +0562791791
• ahpy31@gmail.com
• Monsieur Yves PATISSIER

DURÉE

- 10 jours (70h en présentiel sur deux semaines).

TARIF

- 300 € net de TVA par jour et par participant pour un minimum de un participant et un maximum de deux participants.

• Formation sur mesure (Intra)

Didier NOPRE « Dirigeant »

FormaConseils Occitanie - 31 route de Paris 31140 AUCAMVILLE

Tel : 05 31 61 86 30 / 06 29 75 70 05- Mail : contact@fctoulouse.fr / www.fctoulouse.fr
SASU au Capital Social de 10000,00€ - N° Siret : 83222210300026 - Code APE/NAF : 8559B

Reprise ou Création d'un Atelier Artisanal Dans le cadre du Plan de Développement des Compétences

Taux de réussite
95%

DOMAINE DE FORMATION

300 Spécialités plurivalentes des services.
312 Commerce Vente

PROGRAMME DE LA FORMATION

Thème 4: Gestion des coûts et marges (4 heures)

- . Définition d'un coût?.
- . Coût de produit? Coût de revient?
- . Marge brut? Marge net?
- . Bénéfice?.
- . Exercices « Mises en situation

Thème 5: Evaluation (4 heures)

- . Orale (Compréhension, évolution, projet).
- . Pratique pour chaque étape de la formation.
- . Entretien de fin de formation.
- . Fiche d'évaluation de fin de formation

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés théoriques
Exercices pratiques (d'après situations réelles).
Documentation spécialisée + support pédagogique et
Tuto.

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation individuelle d'assiduité délivrée à l'issue de la formation.

Certificat individuelle d'acquisition des compétences en fonction d'un résultat obtenu d'un minimum de 85% suite aux évaluations.

Public : : Professionnels et particuliers en réorientation professionnelle (Salariés; Demandeurs d'emploi, Créateurs d'entreprise)

Prérequis : Maîtrise de la langue Française (Orale et Ecrite); Connaissances de base en Mode; patronage, Etc.....

Handicap : Cette formation peut-être accessible aux personnes en situation de handicap. Pour cela nous contacter.

RESPONSABLE DE FORMATION

- . Monsieur Didier NOPRE

FORMATEUR (S)

- . Madame Annette HARDOUIN
. +0562791791
. ahpy31@gmail.com
. Monsieur Yves PATISSIER

DURÉE

- . 10 jours (70h en présentiel sur deux semaines).

TARIF

- . 300 € net de TVA par jour et par participant pour un minimum de un participant et un maximum de deux participants.

. Formation sur mesure (Intra)